

## **Medios de comunicación y emociones Ayotzinapa en la prensa escrita**

Erick Augusto Vargas Noria  
Universidad Autónoma Metropolitana

### **RESUMEN**

En años recientes ha existido un particular interés en los estudios sociales por la dimensión emocional. Este trabajo busca reflexionar en torno a la comunicación de las emociones, concretamente, del papel que juega la prensa escrita como constructora y transmisora de emociones. Asimismo, por medio del periodismo escrito es posible obtener un panorama general de la ideología a la que se adscriben los diarios, y de sus mecanismos de reproducción discursiva, por ello es necesario realizar una revisión crítica y sistemática de sus materiales. Tomamos el caso Ayotzinapa para mostrar la relevancia que tiene la prensa escrita nacional en momentos de coyuntura social, ya que consideramos que es un acontecimiento que trascendió las fronteras nacionales, y que se posicionó como uno de los principales temas tanto en la sociedad mexicana como en la clase política.

### **ABSTRACT**

In recent years there has been particular interest in social studies by the emotional dimension. This paper try to reflect on the communication of emotions, specifically, the role of writing as a construction and transmitter of emotions press. Also, through print journalism it is possible to obtain an overview of the ideology to which newspapers are assigned, and its mechanisms of discursive reproduction, so it is necessary to make a critical and systematic review of its materials.

Ayotzinapa took the case to show the relevance of the national press in times of social situation, and we consider it an event that transcended national boundaries, and is positioned as one of the main themes in both Mexican society and the political class.

**PALABRAS CLAVE:** medios de comunicación, prensa escrita, emociones, discurso, Ayotzinapa, instituciones

### **INTRODUCCIÓN**

Los medios de comunicación fungen un papel cada vez más relevante en el desarrollo y acompañamiento de acontecimientos importantes para la sociedad. Su eficacia y rapidez para comunicar hechos noticiosos no sólo posibilita la difusión de temas de muy diversa índole,

sino que ahora llegan a lugares del mundo donde antes era imposible. Ello supone que su constante desarrollo y alcance, constituye una de las formas más influyentes del discurso público contemporáneo. Por eso consideramos que resulta fundamental estudiar, desde un enfoque crítico, el papel que actualmente desempeñan.

La sociedad tiene a su disposición una gran diversidad de medios a los que puede recurrir para informarse de lo que acontece. Dentro de la gama que existe, la prensa escrita sigue ocupando un lugar relevante, en la medida en que se caracteriza por la construcción del suceso; que se define tanto por su actualidad, como por su trascendencia para la sociedad y el público al que se dirige, también es parte de un referente informativo como la TV, la radio, internet, redes sociales, etcétera.

Con el arribo de las nuevas tecnologías y de redes sociales, como *Facebook* y *Twitter*, se dio un importante cambio en las dinámicas de interacción y consumo de medios, sin embargo, esto no implicó una sustitución del lugar que ocupa la prensa escrita, sino más bien una nueva relación, en la que los medios digitales y los impresos se integraron a la dinámica global y se adecuaron al constante flujo de información que supuso la relación: audiencia-medios. De esta manera, la prensa escrita junto con las plataformas digitales, han conformado un importante referente de información.

Dentro de esta información, se abordan y difunden ciertos temas que son sensibles para la sociedad y, al hacerlo, contribuyen a la comunicación y sincronización<sup>1</sup> de ciertas emociones como: el miedo, la desesperanza, la indignación o la rabia por mencionar algunas.

En este sentido, han proliferado textos que tratan de reflexionar acerca de la comunicación de las emociones, y más concretamente acerca de los medios de comunicación como constructores y transmisores de emociones (cfr. Bericat, 2011; Gil Calvo, 2003). Para nuestra investigación, el interés se centra en analizar los mensajes que transmiten los medios de comunicación, particularmente, aquellos donde expresamente se apela a emociones.

Investigadores como Bericat o Calvo han señalado que los medios de comunicación, antes que formadores de la opinión pública, aparecen hoy como creadores de emociones públicas.

---

<sup>1</sup> Paul Virilio (2007) plantea que cuando se sincronizan las emociones responden a una demanda de emoción colectiva.

Los discursos -de los medios masivos de comunicación- ayudan a reproducir las experiencias de subjetividad y a construir consensos sociales. Y por lo tanto es importante estudiar cómo estos medios, específicamente la prensa escrita, comunican, reproducen y difunden emociones en torno a problemáticas que atañen a la sociedad. Desde esta perspectiva, las emociones se conciben como construcciones sociales complejas, y los medios, entre otros procesos, desempeñan algún papel en nuestras formas de percibir el entorno, de delimitar nuestras actuaciones y de proporcionar marcos de interpretación de los acontecimientos. Es importante señalar, que los textos periodísticos por lo general, no son incluidos en los géneros emocionales, sin embargo, no se puede negar que los artículos, reportajes, crónicas y notas tienen un impacto emocional en el lector. (Bericat, 2001)

El hecho de que la relación medios/emociones sea una perspectiva relativamente poco abordada, abre la posibilidad de explorar, reflexionar y proponer desde otros ámbitos, el papel que juegan las emociones en los medios de comunicación, en general, y de la prensa escrita, en particular.

Esta investigación propone estudiar el tratamiento que dio la prensa escrita al caso Ayotzinapa, es decir, a los acontecimientos ocurridos el 26 y 27 de septiembre del 2014 en Iguala, Guerrero y su posterior desenlace.

La justificación de tomar este acontecimiento es porque existen ciertos hechos que permanecen en la memoria colectiva y, que seguramente, formarán parte del imaginario de una sociedad. Esto se relaciona directamente con el impacto emocional que tuvo en las personas y en la población en su conjunto. Además, la desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa merece ser estudiada, bajo la premisa de que fue un acontecimiento que trascendió las fronteras nacionales y que se posicionó como uno de los temas más importantes para la sociedad mexicana y la clase política.

## **CORPUS DE ESTUDIO**

Para la conformación del *corpus* de estudio se seleccionaron dos diarios nacionales de líneas editoriales distintas. Estos diarios son: *La Jornada* y *El Universal*. Cada uno de ellos, trató los acontecimientos ocurridos en Iguala, Guerrero con un enfoque particular. La justificación de incluir estos dos medios en primer lugar, se debe, a que son diarios con líneas editoriales

distintas, y en segundo que, gracias a lo anterior, es posible contrastar sus materiales y de esta manera analizar el manejo que hicieron de ciertas emociones a partir de un determinado suceso en torno al caso Aytozinapa.

Los acontecimientos que se propone abordar son los siguientes: los primeros días del acontecimiento, aparición de fosas en el estado de Guerrero, Acciones Globales por Ayotzinapa, la declaración del ex procurador de la República, Jesús Murillo Karam, sobre la “verdad histórica”, La Jornada Internacional por Ayotzinapa, las evidencias presentadas por el Grupo Interdisciplinario de Expertos Independiente contra la versión oficial y, finalmente, el cumplimiento de un año del acontecimiento.

La selección de los materiales de los dos diarios responde a los siguientes criterios.

1. Reconocimiento de indicios y enunciados emocionales
2. Jerarquización y tratamiento de aquellas noticias ampliamente significativas para el análisis (Imágenes de primera plana, titulares, editoriales, menciones; balazos)
3. Posibilidad de contrastar con *La Jornada* y *El Universal*
4. Cobertura internacional de ciertas coyunturas: Jornadas Globales, informe del GIEI, etc.
5. Relevancia social y política para el país.
6. Seguimiento de ciertos hechos por parte de los principales medios nacionales
7. Posicionamiento ideológico-político de los diarios frente a las coyunturas
8. Relación cronológica del caso (un año: 26 de septiembre 2014 al 27 de septiembre del 2015)

Asimismo, para la elección de los diarios, reconstruimos algunas de las características históricas, sociales, económicas y contextuales más representativas del contexto nacional y del estado de Guerrero.<sup>2</sup>

*La Jornada* se fundó el 18 de septiembre de 1984, y tiene en su historia dos momentos importantes, por un lado, el golpe que propinó el gobierno de Luis Echeverría contra la

---

<sup>2</sup> La mención de cada uno de los diarios obedece al estricto orden alfabético.

dirección que encabezaba Julio Scherer, y el segundo momento la escisión que se produjo con el diario *Unomásuno*. (*La Jornada*, número cero)

El 29 de febrero de 1984, y ante más de 6, 852 personas, se inauguró formalmente el periódico con su número cero. En aquella noche, los oradores no sólo aprovecharon para hablar de las características del periódico, su diseño y organización, sino también para denunciar la derechización de los medios de comunicación, el conservadurismo ideológico y la estrecha lógica mercantil. (*La Jornada*, número cero)

Los periodistas de *La Jornada* han mantenido una postura contestataria y progresista; se guían fundamentalmente por una ideario de centro-izquierda y, en palabras de Salgado (2007), se le reconoce por su apoyo constante a causas populares, como en el conflicto armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) o el seguimiento que hace del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad que encabezó el poeta Javier Sicilia. Desde su nacimiento, ha mantenido una fuerte oposición a los gobiernos priistas, panistas, y recientemente perredistas. La denuncia constante de actos de corrupción, de hechos violentos, de despilfarros económicos y de abusos del sector gubernamental y empresarial, lo posicionan como un diario fuertemente crítico y de denuncia social. En sus entregas dominicales, que incluyen suplementos culturales, se convierte en uno de los diarios más leídos del país.

*El Universal* fue fundado el 1 de octubre de 1916 a iniciativa del ingeniero Félix Fulgencio Palavicini, quien formaba parte del Congreso Constituyente de Querétaro. En sus inicios, el objetivo del diario fue dar la palabra a los postulados emanados de la Revolución Mexicana, cuando comenzaba el Congreso Constituyente. Desde sus páginas pugnaba por los postulados de la Carta Magna y por el fortalecimiento de la reconstrucción del país, con la aplicación de un ideario basado en la rehabilitación de la autoridad civil, el antirreeleccionismo, apego a las garantías constitucionales, libertad de expresión e igualdad jurídica de la mujer. (*El Universal*)

El 7 de marzo de 2001, el diario puso en marcha su versión digital, bajo el nombre de EL UNIVERSAL.com.mx. Esta web rápidamente se posicionó como uno de los sitios en español

más leídos en todo el mundo. Para el 2013, registró cerca de 16 millones de usuarios únicos al mes, un millón al día; y más 140 millones de *page views*, al mes. (*El Universal*)

Es actualmente el diario escrito más leído a nivel nacional, y mantiene en su información y línea editorial una filiación marcadamente priista, aunque también ha llegado a reunir diversas voces de la política y la academia. Se ha caracterizado en años recientes por una marcada tendencia oficialista. Zepeda (2005) señala que se trata de un periódico de centro, más cercano a la clase política y aunque crítico de los excesos de los poderes públicos, tiende a ser más contemporizador de las instituciones, no importando del partido político del que se trate.

### ***SELECCIÓN DE LOS MATERIALES PERIODÍSTICOS***

Inicialmente hemos seleccionado como materiales para conformar el *corpus* de estudio las primeras planas de los diarios y las editoriales; sin embargo, conforme se avance en la recopilación de la información se podrán seleccionar otro tipo de textos.

Algunas de las razones por las que hemos seleccionado las editoriales y las primeras planas son las siguientes:

El artículo editorial es el “género periodístico que al interpretar y valorar una noticia manifiesta el punto de vista institucional. Su propósito es explicar el significado del suceso noticioso y, con ello, influir en la opinión pública” (González, 1999). La justificación de incorporar al estudio, el análisis de las editoriales se debe a que se emiten juicios de valor que pueden propiciar ciertas actitudes frente a los problemas que vive la sociedad.

Se debe señalar que en México una gran cantidad de diarios ya no publican el artículo editorial, sin embargo en la selección del *corpus* que presentamos ambos diarios tienen su propia editorial.

En cuanto a la primera plana, nos interesa analizar la información que contienen los titulares, partiendo de la idea de que “es la expresión del más alto nivel de la macroestructura informativa” (van Dijk, 1990: 83) Siguiendo a van Dijk, se trata de un resumen de lo expresado en el cuerpo de la noticia, que se posiciona en el primer nivel informativo y por esa razón, es lo primero que los lectores leen de la información. El titular debe estar

presentado de tal manera que llame la atención y sea un estímulo para que el lector se interese por el cuerpo de la demás información. García (2009) llama la atención sobre otro aspecto importante “los titulares constituyen una serie visual paralingüística”, en la medida en que por sus características especiales, (tamaño, tipografía, espacio), van más allá de lo estrictamente lingüístico, y están apoyados por elementos de carácter visual o icónico.

Otros elementos a tomar en cuenta son los que se despliegan en el resto de la primera plana.

- Antetítulo o sobretítulo. Sitúa geográficamente o ambienta la noticia.
- Subtítulo o sumario. Se utiliza para ampliar la información sobre aspectos más concretos.
- Intertítulos. Su función es atraer la atención sobre un nuevo dato.

Al igual que en el editorial, por medio de las primeras planas buscamos retomar los elementos que aparecen y, a partir de ellos, identificar y analizar el tipo de emociones que comunican.

## **METODOLOGÍA**

Para el análisis de los textos periodísticos, nos apoyamos fundamentalmente en la propuesta de Friedrich Ungerer en su texto “*Emotion and emotional language in English and German news stories*”. Desde esta perspectiva, “aun los textos que son superficialmente no-emotivos como los reportes de las finanzas, las guías de programación, los resultados de fútbol o los reportes de clima pueden despertar emociones fuertes en los lectores individuales (Ungerer, 1995: 307).

El principio de análisis se sustenta en el sistema de inferencias que, probablemente, es el responsable del impacto emocional en el lector. Este principio de inferencias se relaciona con la noción de implicatura de Grice (1975). En la teoría del *principio de cooperación* (Grice, 1975) pretende ofrecer una explicación a la manera en que se producen cierto tipo de enunciados *convencionales* o *no convencionales*, sobre lo que no está dicho pero que, sin embargo, se quiere comunicar.

Dicho principio se basa en cuatro máximas: principios razonables o racionales en los que solemos confiar para funcionar con relativa tranquilidad en nuestra vida cotidiana: cantidad, calidad, relación y manera (Grice, 1975: 516-517).

En el caso de la prensa escrita estas máximas pueden ser los lineamientos prácticos que los periodistas deben seguir y que están asociados con el *newsworthiness* o valores noticiosos. Ungerer se basa en esos valores noticiosos y en lo que denomina “dimensiones emocionales”.

La siguiente tabla ilustra su propuesta.

PRINCIPIOS DE INFERENCIA EMOCIONAL	DISPARADORES LINGÜÍSTICOS
<p><i>Principios de relevancia emocional</i></p> <p><b>1. Principio de proximidad</b> : “nos vs ellos”. Concéntrate en lo que es cercano al lector</p> <p><b>2. Principio de vivificación (animacy)</b> (principio de “vida y muerte”). Concéntrate en lo que pone en peligro la vida o en lo que genera vida para los humanos</p> <p><b>3. Principio de rango y número:</b> Concéntrate en lo que concierne a mucha gente y gente importante</p>	<p>Ítems deícticos, términos de parentesco, formas cariñosas de dirigirse a las personas.</p> <p>Vocabulario de desastre o calamidad : (asesinato, violación, asalto, temblor, bajas, heridos.</p> <p>Numerales y otras expresiones de cantidad, títulos.</p>
<p><i>Principios de procesamiento</i></p> <p><b>4. Principio de evaluación emocional</b> Provee evaluaciones basados en las normas de tu cultura</p>	<p>Adverbios de comentarios, ítems lexicales con connotaciones positivas/negativas.</p>
<p><b>5. Principio de intensidad de la presentación</b> Se drástico</p>	<p>Utiliza detalles vívidos y lazos metafóricos con dominios establecidos (La Biblia).</p>
<p><b>6. Principio del contenido emocional</b> Menciona aspectos emocionales de los eventos de manera explícita</p>	<p>Términos emocionales descriptivos (adjetivos, sustantivos, verbos)</p>

También retomamos la propuesta de Christian Plantin y Gutiérrez (2009) para el estudio las emociones con una dimensión discursiva. Una primera característica de este enfoque es que reconoce que el objeto de estudio del análisis discursivo de la emoción lo constituye una serie de problemáticas específicas, por ejemplo: la emoción como una actividad signficante; las diferentes maneras de expresar o comunicar una emoción; la reconstrucción, a partir de indicios emocionales específicos y de reglas precisas, la orientación emocional de un discurso. Si bien el análisis de la emoción se centra en la dimensión discursiva es importante señalar que este acercamiento tiene que ser complementado con aportes que provienen de otros campos disciplinares. Es necesario apoyarse en la sociología y la psicología de las emociones, en la medida en que sus análisis ponen en evidencia los mecanismos de



intencionalidad de un sujeto, aquellos de la interacción social y la manera en que se constituyen las creencias, las actitudes y las representaciones sociales. Para el estudio de los textos periodísticos retomamos concretamente un cuadro que denomina los *Instrumentos retóricos del pathos* (1988), basado en Lausberg (1960). El gráfico de abajo, muestra los elementos que retoma para el análisis.

Regla	Acción
R1: regla de fijación del afecto	Muéstrese afectado (ethos) Muestre a gente afectada
R2: regla de demostración	Muestre los objetos emocionantes
Reglas de mimesis emocional	
R3: regla de representación	Muestre imágenes emocionantes
R4: regla de descripción / desarrollo	Describa / amplifique las cosas emocionantes
R4 (b): regla de dramatización	Vuelva las cosas emocionantes

Análisis de dos titulares de prensa, basado en la Metodología de Friedrich Ungerer en su texto *“Emotion and emotional language in English and German news stories*, y la propuesta de Christian Plantin en *Instrumentos retóricos del pathos*.

9 octubre 2014



Principios o reglas	Disparadores
<b>La Jornada</b>	
Contenido emocional	<b>Titular:</b> <i>Indignación por Ayotzinapa en todo el país</i>
Rango o número	<b>Antetítulo:</b> <i>Movilización en esta capital y 25 estados</i>
Proximidad	<b>Balazos:</b> <i>Encabezan marchas familiares de los desaparecidos</i>
Evaluación emocional	<b>Balazos:</b> <i>"No queremos engaños con narcofosas"</i> ,
R3: regla de representación	Se dedica media página de la primera plana para mostrar la manifestación
Emoción invocada al lector	Indignación (solidaridad nacional)

9 octubre 2014



Principios o reglas	Disparadores
<b>El Universal</b>	
Principio de contenido emocional e Intensidad de la presentación	<b>Titular:</b> <i>Aumenta clamor de justicia por la masacre de Iguala</i>
Proximidad	<b>Balazos:</b> <i>Movilizaciones en México y el extranjero</i>
Evaluación emocional	<b>Balazos:</b> <i>"Hay señales de debilidad institucional"</i>
Intensidad de la presentación	<i>AI y HRW exigen resultados inmediatos</i>
R3: regla de representación	EU: destina un cuarto de su página de la primera plana para mostrar a la multitud en el Ángel de la Independencia; a un costado aparece la foto del presidente
Emoción invocada al lector	Incremento del enojo y malestar (escrutinio internacional)

Editoriales 1er mes		
FECHA	LA JORNADA	EL UNIVERSAL
28/09/2014	<u>Cacería</u> de opositores en Guerrero	<u>Muerte</u> en Guerrero
2/10/2014	Vacío informativo, vacío de poder	
05/10/2014	Guerrero: <u>gobierno inexistente</u>	En Guerrero, <u>la barbarie</u>
07/10/2014	La Federación ante Ayotzinapa	El desafío en Guerrero
08/10/2014	<u>La masacre</u> de Iguala, ante el escrutinio mundial	
15/10/2014	Ayotzinapa: preguntas y golpeteos	
16/10/2014	De la <u>guerra sucia</u> a Ayotzinapa	Las <u>fosas</u> que faltan
17/10/2014		La intervención en Guerrero
24/10/2014	<u>Emergencia</u> y paliativos	Renuncia no resuelve pero allana
25/10/2014	Las instituciones ante Ayotzinapa: <u>agravio y descrédito</u>	

Principio o regla	Editorial 7 de octubre 2014 ( <i>La Jornada</i> ) Enunciados	Disparadores lingüísticos
Principio de vivificación	<b>Título:</b> La federación ante Ayotzinapa <i>inauditos homicidios</i> y desapariciones de normalistas	Vocabulario de calamidad, asesinatos, desaparecidos
Principio de evaluación emocional	-Las acciones referidas constituyen una respuesta <i>plausible, pero tardía</i> , - <i>Lamentó la violencia</i> contra estudiantes -Las autoridades estatales como federales <i>han reaccionado en forma errática y equivocada</i> -Pero <i>las actitudes omisas de los gobiernos</i> vienen de mucho antes <i>De manera inexplicable</i> , la -procuraduría estatal se negó a investigar -Hoy resulta <i>imperativo y urgente</i> corregir <i>éstas y otras omisiones</i>	Ítems lexicales con connotaciones negativas
Principio de rango y número	-Por lo menos <i>60 agresiones o ataques</i> contra organizaciones sociales... -el gobernador, <i>dejó pasar cuatro días</i> antes de pedir al Congreso estatal el desafuero del presidente municipal -Restaurar la <i>paz social en todos los municipios</i>	Numerales y otras expresiones de cantidad, títulos
Principio del contenido emocional	El presidente calificó de <i>indignantes, dolorosos e inaceptables</i> los hechos ocurridos hace 11 días en Iguala, Guerrero	Términos emocionales descriptivos (miedo, ira, felicidad, tristeza)
Principio de proximidad	Ha de constatar que ante <i>esta tragedia</i> ...	Términos de parentesco, lo que es cercano al lector
Principio de intensidad de la presentación	-A fines de mayo del año pasado fueron <i>secuestrados, torturados y asesinados</i> en Iguala tres activistas sociales	Utiliza detalles vívidos y exalta de forma drástica las expresiones

<b>Principio de vivificación</b>	<b>Título:</b> El desafío en Guerrero -Luego de <i>las ejecuciones extrajudiciales</i> en Tlatlaya y del <i>asesinato</i> de un diputado federal en Jalisco, lo ocurrido en Iguala, Guerrero, es una llamada de alerta -El <i>asesinato</i> de normalistas a manos de <i>criminales</i> organizados	Vocabulario de asesinatos, y calamidades
<b>Principio de evaluación emocional</b>	-No es <i>asunto menor</i> pues significa que el gobierno federal está dispuesto a responder, en adelante, respecto a lo ocurrido -Una de las críticas más frecuentes contra la administración del ex presidente Felipe Calderón era su <i>aparente improvisación y falta de inteligencia militar y policial</i> en el combate al crimen organizado -...con <i>resultados variopintos, aunque sin duda mejores</i> que cuando intentaban atajar al crimen por su propia cuenta.	Ítems lexicales con connotaciones negativas y positivas
<b>Principio de rango y número</b>	- <i>La gran pregunta es: ¿se puede hacer algo significativamente diferente hoy- siete años después de iniciadas las intervenciones federales en entidades amenazadas por el crimen – para frenar los crímenes en contra de la población?</i> -Los <i>propios números oficiales</i> muestran que los resultados no llegan tan rápido como la ciudadanía lo demanda - <i>Se mandaba a miles de soldados y agentes federales</i> a regiones en problemas y la <i>desaparición de decenas más</i> - amerita sin duda la atención del propio presidente	Numerales y otras expresiones de cantidad, títulos
<b>Principio de proximidad</b>	-Detenciones importantes en el <i>presente sexenio</i> , como la de El Chapo o la de El H hacen gala de un estilo diferente en ese rubro de las detenciones de alto perfil	Términos de parentesco, lo que es cercano al lector
<b>Principio de intensidad de la presentación</b>	-Elocuente contraste con la <i>estruendosa persecución</i> y posterior “abatimiento” de Arturo Beltrán Leiva	Utiliza detalles vívidos y exalta de forma drástica las expresiones

- La emoción invocada en *La Jornada* (**LJ**) es de hartazgo generalizado, así como de solidaridad nacional en torno a los padres y los normalistas.
- *El Universal* (**EU**), se enfocó en el aumento del descontento social, la exigencia de justicia, y el escrutinio internacional del caso.
- En cuanto a la *construcción de la emoción LJ* lo expresa en su titular a partir del enunciado “*Indignación por Ayotzinapa en todo el país*”.
- **EU** también recurre a la *emoción descrita*: “*Aumenta el clamor*”
- En las editoriales **EU** cita las declaraciones del gobierno y ciertos actores políticos para articular su discurso, y posteriormente reproducirlo y legitimarlo...
- De forma similar **LJ** retoma las citas, pero al contrario que **EU**, lo hace en la mayoría de las veces para cuestionar o evidenciar los problemas y retos que enfrenta el gobierno en el caso Ayotzinapa.

**Al presentar la información mediante determinadas palabras, tanto LJ como el EU otorgaron valoraciones y tratamientos específicos al suceso;**

- Para **LJ** se trató de un tema en el que el gobierno reaccionó tarde, y donde cometió graves errores y omisiones en el caso.
- El ángulo que adoptó **EU**, fue de un asunto que a partir de la complejidad del problema ameritaba la atención personal del presidente y desde ese punto hacerse cargo de lo ocurrido. Es decir, para **EU** todos los hechos ocurridos para finales de octubre, aún no ameritaba la plena y total atención de presidencia.

**Cuando el público consume la información comunicada por los medios, éste se discute con sus pares.**

- Así para el público de **LJ** el debate gira en torno a la reacción tardía por parte del gobierno y del histórico problema del narco en México.
- Para el público de **EU** la discusión parte de que ya existían intervenciones del gobierno para atajar el problema, incluso antes de lo sucedido en Iguala, por lo que no se trata de algo nuevo, aunque sí merece la atención del gobierno federal.
- Arce de Blanco (1993) menciona que puede existir un *continuum* objetividad/subjetividad con la posibilidad de grados intermedios.
- Lo anterior se ve reflejado en ambos diarios, aunque en **LJ** se aprecian más valoraciones (subjetivas) perfiladas a realizar críticas contra el gobierno.
- En cambio **EU** se remite a las declaraciones oficiales para proyectar cierta “objetividad”, no obstante, es a partir de la selección y reproducción de dichas citas que fijan su posición, opinan y legitiman el discurso gubernamental.

Los elementos hasta aquí mostrados constituyen una selección representativa de un *corpus* de estudio más amplio, por lo que se omiten fechas, momentos y coyunturas que forman parte del total de materiales de la investigación. En este sentido, la muestra que se presenta tiene el propósito de ilustrar por un lado la metodología a la que se recurrió para el análisis, pero también y sobre todo para observar como la prensa escrita mediante titulares, imágenes y otros materiales periodísticos como las editoriales articulan un discurso con marcas e indicios emocionales, además de emitir posicionamientos ideológicos frente a las crisis que

acontecen. En síntesis, la discusión que planteamos se orienta en analizar a los medios de comunicación desde una mirada crítica para entender mejor de qué manera participan, se relacionan e insertan en una sociedad cada vez más compleja.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arce, Esther (2011). Tesis Doctoral *Análisis del periódico mexicano: “La Jornada”. Un modelo de comunicación alternativa en la era de la globalización*. Universidad de Murcia.

Bericat, Eduardo (1999). *El contenido emocional de la comunicación en las sociedades de riesgo*. Universidad de Málaga. Reis.

Carbó, Teresa (2001) “El cuerpo herido o la constitución del corpus en análisis del discurso”, *Revista del Centro de Ciencias del Lenguaje*, número 23, enero-junio, pp. 17-47.

Charaudeau, Patrick (1985). *Discurso. Cuadernos de teoría y análisis*, México, UNAM.

Fonte, Irene (2002). *La nación cubana y Estados Unidos. Un estudio del discurso periodístico (1906-1921)*, México, El Colegio de México, Centro de Estudios Lingüísticos y Literarios, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.

Garrido, Ma del Camino (2002). “Análisis del discurso: ¿problemas sin resolver?” León, Universidad de León, Departamento de Filología Hispánica.

Gil, Calvo (2003) *El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación*, Madrid, Alianza.

González, Reyna (1999). *Periodismo de opinión y discurso*, México, Trillas.

Grice, H.P. (1975). “Logic and Conversation”, en Cole P. y J. L. Morgan (1975), pp. 41-58.

Hernández, Luis (2009). “La Jornada y el país diferente”, 25 años *La Jornada*, Desarrollo de Medios, SA de CV.

Maingueneau, Dominique, (1976). *Introducción a los métodos de análisis del discurso*, Buenos Aires

Plantin, Christian (1998). “Les raisons des émotions”, in M. Bondi (ed.) *Forms of argumentative discourse / Per un'analisi linguistica dell'argomentare*. Bologne: CLUEB. 3-50.

Plantin, Christian y Gutiérrez Silvia (2009). “La construcción política del miedo” en *Haciendo discurso. Homenaje a Adriana Bolívar*. Paola Bentivoglio, Frances D. Erlich y Martha Shiro (comps.), Comisión de Estudios de Postgrado, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela, Caracas, pp. 491-509.

Rodrigo, Alsina Miquel (1989). *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós Comunicación.

Salgado, Eva (2007) “La prensa escrita en México frente al cambio de régimen”, México D.F., *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, enero –abril, año/vol XLIX, número 199.

Sánchez, García (2009). *Estudio pragmático del discurso periodístico político español. A propósito de los debates sobre el Estado de la Nación*. Granada.

Ungerer, Friedrich (1995). “*Emotions and emotional language in English and German new stories*.”

van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Compresión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.

Virilio, Paul (2007) *Ciudad Pánico: el afuera comienza aquí*, Buenos Aires, Libros del Zorzal.