

**Mtro. Júpiter Ramos Esquivel**

**Maestría en Psicología Social, Universidad Autónoma de Querétaro**

**Profesor Investigador de la Facultad de Psicología**

**Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo**

**Francisco Villa# 450, Colonia. Dr. Miguel Silva, Morelia Michoacán. C. P. 58210**

**Teléfono: (443) 3 12 99 13**

**Estudiante del Sexto Semestre del Doctorado en Ciencias Sociales con Orientación en  
Desarrollo Regional**

**Departamento de Estudios Socio Urbanos, Universidad de Guadalajara**

**mine888mine@yahoo.com.mx**

## **Representaciones sobre el trabajo y la industria electrónica en una Empresa de Servicios de Manufactura Electrónica de la Zona Metropolitana de Guadalajara, México**

Abstract.

En el presente trabajo se muestran los resultados parciales de un estudio sobre representaciones sociales. El estudio se basa en la idea de que en el trabajo en la Industria Electrónica y en las condiciones productivas y laborales flexibles que presenta se construye una experiencia personal y social sobre el trabajo que permite a las personas construir significados y representaciones. El interés de esta investigación se centra en identificar cómo se representa el trabajo en la industria electrónica y cómo estas representaciones están influyen en la construcción de las identidades y los proyectos de vida de las y los trabajadores. El diseño de estudio es desde la Metodología Cualitativa, es un estudio de caso sobre la experiencia de las y los trabajadores de una Empresa de Servicios de Manufactura Electrónica de Guadalajara, México. Los resultados parciales del estudio muestran que los contenidos centrales de la representación social del trabajo parecen situarse en relación a las condiciones del trabajo cotidiano, a las que ven en su mayoría de manera desfavorable, y sobre el tipo de productos y partes con las que trabajan diariamente.

Palabras Clave: Representaciones Sociales, Industria Electrónica, Flexibilidad, Percepciones, Identidad, Condiciones de Trabajo.

In this work, the partial results of a study of social representations are presented. The study is based on the idea that at work in the electronic industry and with its flexible and

productive working conditions, the workers have a social and personal experience about work that allows them to build meanings and representations. The interest of this research focus in identify the representation about the work in electronic industry and how that influences in the construction of identities and life projects. The study design is from Qualitative Methodology, is a case study on the experience of workers of an enterprise of electronic manufacturing services of Guadalajara, Mexico. Partial results of the study show that central contents of the social representation of work are focused in the conditions of everyday work, which they look unfavorably, and the type of products and parts that they produce daily.

Keywords: Social Representations, Electronic Industry, Flexibility, Perceptions, Identity, Work Conditions.

La Industria Electrónica (IE) se ha caracterizado en las últimas décadas por un proceso complejo de transformación y diversificación de su producción y de sus marcas al mostrar una tendencia mayor hacia la flexibilidad productiva y laboral con el fin de ser más competitivas en un mercado cada vez más diverso e inestable. La IE ha desarrollado a nivel global estrategias flexibles de producción y trabajo para enfrentar y responder a una oferta y demanda de productos cada vez más inestable, cuya producción se define en las redes globales de la electrónica (Ernst, 2003). Son en su mayoría empresas de capital extranjero, con gran impacto y de grandes dimensiones en la producción, que generan grandes cantidades de empleos en los países donde se establecen con salarios por arriba del mínimo, con prestaciones y beneficios, pero que no dejan de ser menores a los que pagarían en sus países de origen, lo que les genera grandes ganancias, una mayor producción y competitividad.

En el caso de México, esta industria en el 2012 empleaba a 247,170 personas en todo el país (Secretaría de Economía, 2012). En Jalisco, para el 2009 generaba el 21% del total de los empleos en la Industria Manufacturera. Para estas empresas, las y los trabajadores, en todos los niveles, no son más que un fragmento de una enorme y compleja red, en la que producen aparatos de tecnología de punta a gran escala.

La flexibilidad ha sido una de las principales estrategias desarrolladas por este tipo de industrias con el fin de mejorar su producción, de responder a las demandas del mercado y ser competitivos. La IE ha impulsado un modelo de producción flexible en el que se pueden reconocer por lo menos dos tendencias en el sector: la flexibilidad de las relaciones de producción y del trabajo y la flexibilidad de las relaciones laborales.

En el caso de Jalisco y la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), ha sido significativa la llegada de diversas empresas subcontratistas que buscaban regiones idóneas para lograr una mayor producción a menor costo. El desarrollo de las Empresas de Servicios de Manufactura Electrónica (EMS) se ha dado en parte a un mercado global cada vez más cambiante y fluctuante, incierto e indeterminado que generó una disposición mayor a buscar alternativas de servicios que permitieran disminuir los costos de producción, venta y consumo. Así, grandes productores de aparatos electrónicos estadounidenses transfirieron parte de su producción, procesos y ensamble a otras naciones (Dussel, 1999). Como ha sucedido en México y en Jalisco, y es el caso de la empresa aquí estudiada.

Empresas como Flextronics, SCI Sanmina, Continental o Jabil Circuit se incorporaron a la cadena productiva global con la subcontratación concentrándose en el ensamble y prueba

de PCBs (tarjetas de circuito impreso) y diversos productos y componentes electrónicos, así como empaque y distribución<sup>1</sup> para diversas empresas de marca. La empresa que aquí se estudia, desde sus trabajadores, llegó a México en los años noventa y se instaló primero al norte del país, con dos plantas, y posteriormente en el occidente en Jalisco, en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

En cuanto al trabajo en este tipo de industrias, se ha dado un proceso de flexibilización de las jornadas, la intensidad, los tiempos, las funciones y horarios, de la misma forma que la estabilidad del empleo. Ello se ha dado en las EMS instaladas en Jalisco con algunas particularidades (Dussel, 1999; Partida, 2004; Palacios, 2003).

En el presente estudio se parte de la idea de que en el trabajo en la Industria Electrónica y en las condiciones productivas y laborales flexibles que presenta se construye una experiencia personal y social sobre el trabajo que permite a las personas situarse dentro y fuera del mismo. Esta experiencia de trabajo se configura en Representaciones Sociales (RS) que son construidas en la vida cotidiana y con los elementos que ella proporciona.

Las RS dan cuenta de la manera en cómo las personas ven, definen y significan su experiencia de trabajo, a partir de las cuales asumen una posición respecto del mismo y generan prácticas sociales en relación a ello. Además, aportan elementos que les permiten construir una identidad y un plan de vida, ambos construidos en torno al trabajo, en la medida que las RS “dicen” si el trabajo es lo que se espera, lo que se cree, lo que se quisiera.

Así, la pregunta central de este trabajo es ¿cuáles son las representaciones sociales que se construyen sobre el trabajo en condiciones de flexibilidad y qué relación guardan con la construcción de una identidad y de proyectos de vida de mujeres y hombres trabajadores de la industria electrónica (IE) de la zona metropolitana de Guadalajara?

El interés de esta investigación se centra en identificar cómo se representa el trabajo en la industria electrónica y cómo estas RS están vinculadas e influyen en la construcción de las identidades y los proyectos de vida que se construyen por las y los trabajadores. Los objetivos del trabajo son, primero, identificar las RS sobre el trabajo en un contexto laboral flexible de hombres y mujeres trabajadores calificados y no calificados<sup>2</sup> de una Empresa de Servicios de Manufactura Electrónica (EMS) de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). Segundo, analizar la identidad y los planes de vida que se construyen en contextos de flexibilidad laboral de estos trabajadores y su relación con las RS que se construyen sobre el trabajo.

### **Del Marco Teórico.**

Para esta investigación se entiende por Representación Social una modalidad de pensamiento práctico orientada a la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal (Jodelet, 1984). Estas representaciones permiten comprender la realidad cotidiana, asumir tomas de posición sobre diversos objetos, grupos o situaciones y aportan elementos para conformar una identidad para las personas y los grupos.

Además, se reconoce que el trabajo puede ser considerado una Representación Social en la medida en que constituye un objeto que se construye a partir de significados compartidos,

que se configura como un objeto que permite comprender y definir a la experiencia, las personas y situaciones que en él se involucran, que incorpora una serie de imágenes, tomas de posición y prácticas sociales de las personas y los grupos respecto de dicho objeto y que, además, como objeto social compartido por diversos grupos, aporta elementos para construir una identidad (Moscovici, 1979; Jodelet, 1984).

En el caso de la Identidad, se entiende el proceso de construcción de significados que definen y diferencian a un individuo en una posición o lugar específico como persona, como parte de un grupo social determinado y dentro de la sociedad a través de un rol socialmente construido (Goffman, 1970; Dubar, 2002). Esta identidad incorpora una triple dimensión, la de ser una identidad *personal*, la de ser una *identidad social* y la de ser una *identidad situada* (y relacional).

El supuesto es que el trabajo, en su complejidad, es un espacio social donde se construyen significados, sentidos, representaciones e identidades y constituye el escenario donde diversos actores y grupos, como sus relaciones sociales toman sentido. El trabajar implica un acto social con significación.

Por otro lado, los Planes o Proyectos de Vida constituyen propósitos y objetivos de las personas para cuya realización dedican una parte central de su tiempo, actividades y esfuerzos y que, según Meertens (2000 citado por Franco y Pérez, 2009) implica dimensiones relacionadas con las percepciones, la experiencia y la identidad.

### **Metodología.**

Por un lado, se recupera la perspectiva de análisis de las RS del enfoque procesual que fue desarrollado por Denise Jodelet y pone énfasis en el aspecto constituyente de las RS (Araya, 2002; Petracci y Komblit, 2007). Este enfoque metodológicamente suele recurrir al uso de técnicas cualitativas, principalmente, entrevistas a profundidad y el análisis de contenido.

Se retoma además la perspectiva del Interaccionismo Simbólico en el estudio de las identidades que ha aportado elementos para su estudio desde autores como Mead (1999), Goffman (1970) o Blumer (1969) y otros autores como Turner (2002), Burke y Stets (2009) o Dubar (2001, 2002). Finalmente, se recuperan los aportes del enfoque fenomenológico para el estudio de las experiencias de las y los sujetos desde su punto de vista. Como señala que se centra en el estudio de los significados y las experiencias de las y los participantes (Martínez, 2004).

El diseño del estudio es en la modalidad de los *Estudios de Caso* que según Creswell (2009), consiste en estudiar un tema a través de uno o más casos de un sistema definido (de un conjunto, de un contexto). Este estudio del caso se limita al análisis de la experiencia de las y los trabajadores calificados y no calificados de las líneas de producción de una Empresa de Manufactura Electrónica. Esta empresa se dedica al ensamble de tarjetas electrónicas y aparatos y contaba en el 2013, al momento del estudio, con una base de 11,000 trabajadores aproximadamente, distribuidos en tres plantas en la ZMG, de los cuales más del 80% son operadores y operadoras de líneas de producción.



El diseño de la muestra se realizó a partir de la técnica de *bola de nieve* que consiste en identificar participantes clave que se van agregando a una muestra con criterios definidos. A las y los sujetos se les pide que puedan identificar a otras personas como posibles participantes del estudio (Hernández-Sampieri, Fernández-Collado y Baptista-Lucio, 2010). Es además una muestra por conveniencia (o intencional)<sup>3</sup> y se conforma por trabajadores y trabajadoras calificados y no calificados de la empresa estudiada. Como señalan Ritchie y Lewis (2003) en este tipo de muestreo se selecciona generalmente conforme a determinados criterios de la muestra.

En este caso se siguen estos criterios:

1. Ser trabajadores y trabajadoras calificados (profesionales y técnicos) actuales de la empresa estudiada. (supervisores, personal de control de calidad, técnicos de pruebas y diagnóstico, técnicos reparadores, personal de ingeniería, entre otros).
2. Ser trabajadoras y trabajadores no calificados (operadores de la línea de producción) actuales de la empresa estudiada (operadoras y operadores de distintos niveles en las líneas de producción).
3. Permanencia en la IE mínima de 3 meses, sin importar estado civil, edad, escolaridad o nivel de ingresos.
4. Tener disposición para participar en el estudio.

Los instrumentos que se eligieron de acuerdo a las particularidades del caso son: la técnica de asociación libre y las entrevistas a profundidad. Aquí se presentan los resultados obtenidos hasta ahora a través de la técnica de asociación libre.

La Técnica de Asociación Libre permite identificar los elementos centrales y periféricos de las RS sobre el trabajo. La utilidad de esta técnica se funda en la recuperación de la producción verbal de las y los entrevistados<sup>4</sup> y permite reducir la dificultad de la expresión discursiva de las personas.

Este instrumento consiste en la aplicación de un término o términos inductores (o bien frases inductoras) que permiten al sujeto producir los términos, expresiones o adjetivos que se le presentan de forma espontánea sobre el objeto investigado. Se parte de recuperar una dimensión proyectiva de la producción verbal de las y los sujetos, para lograr un acceso mucho más rápido y fácil a los elementos que constituyen el universo semántico del objeto de estudio (Abric, 2004).

### **Resultados Parciales: la representación social del trabajo en la IE.**

Las Técnicas de Asociación Libre que se analizan hasta ahora corresponden a 67 trabajadores y trabajadoras de la empresa estudiada. La indicación del instrumento era que respondieran las primeras tres palabras que vinieran a su mente al escuchar la frase “trabajar en la industria electrónica”, de las cuales se obtuvieron 201 respuestas en total. Además, a las y los trabajadores se les solicitó que a cada respuesta o asociación se le asignará una posición de menor a mayor importancia desde su punto de vista y que describieran a qué se referían con cada palabra asociada con el fin de identificar el sentido que tenía cada palabra o frase asociada para las y los entrevistados.

Entre las y los trabajadores entrevistados se encuentran 20 trabajadores calificados, que van desde técnicos reparadores hasta ingenieros de producción, así como 47 operadores y operadoras de producción de distintos niveles. El rango de antigüedad fue entre los 3 meses y los 13 años y en cuanto al género se aplicaron a 46 mujeres y 21 hombres<sup>5</sup>.

El análisis de los resultados obtenidos en las asociaciones se realizó mediante la estrategia propuesta por Grize, Vergés y Silem (1987 citados por Abric, 2004). Estos fueron los pasos que se realizaron:

En un primer momento, las respuestas obtenidas en las técnicas de asociación libre se transcribieron y codificaron. En un segundo momento, se realizó un proceso de categorización a partir de analizar los diferentes grupos de asociaciones y los significados de las mismas. Así se construyeron 5 categorías analíticas, a las que se asignó una clave y que fueron:

1. Percepciones de la IE en relación a las partes y procesos de la producción (PARTES).
2. Valores y satisfacción asociados al trabajo en la IE (VALORES).
3. El trabajo como fuente de estabilidad económica y laboral (ESTABILIDAD).
4. Percepciones sobre las condiciones del trabajo en la IE (COND. TRAB.).
5. Percepciones sobre la IE, su impacto y su producción (EMPRESA)<sup>6</sup>.

En un tercer momento, se realizó un proceso de análisis de contenido de las categorías para determinar la frecuencia e importancia para las y los entrevistados. Este análisis se llevó a cabo en tres pasos:

- a) Determinar la frecuencia y el rango de aparición de las palabras de cada categoría.
- b) Identificar el orden de importancia señalado por las y los entrevistados para cada palabra.
- c) Reconocer, en un cuadro de frecuencias, cuáles categorías aparecen con mayor significatividad.

Los resultados obtenidos permiten hacer una primera aproximación analítica para identificar tanto los contenidos de las categorías como su papel como elementos centrales o periféricos de la RS sobre el trabajo en la IE.

### ***La representación social del trabajo en la Industria Electrónica.***

El análisis de los resultados se realizó de la siguiente manera:

1. Las categorías que aparecen en el caso 1, son las que presentan una mayor significatividad, por lo que dan una aproximación a los contenidos centrales de la representación.
2. Las categorías que aparecen en el caso 2 y 3, son contenidos que tienen significatividad, pero que no son centrales para estructurar la representación social.
3. Las categorías que aparecen en el caso 4, constituyen los contenidos periféricos de la representación social.

La forma en cómo se determina el lugar en el que aparece cada categoría es a partir de la frecuencia que tienen las asociaciones en las categorías y el orden de importancia que asignan las y los entrevistados a ellas. A continuación se muestran los resultados obtenidos hasta este momento, presentando la descripción de categorías por orden de significación obtenida.

### *Percepciones sobre las condiciones del trabajo en la IE*

Para las y los entrevistados las asociaciones que se construyen sobre el trabajar en la IE constituyen una de las categorías de mayor presencia. De las 201 respuestas o asociaciones obtenidas en la categoría 4, se integran 49 palabras o frases que representan el 24.37% del total y que además, tanto en las respuestas obtenidas como en el análisis del instrumento, las y los participantes le atribuyen un mayor significado. Aquí se observan dos ejes de respuestas: uno, donde el trabajo se percibe a partir del aprendizaje que ofrece, de la calidad del trabajo y la producción que se realiza o la tecnología que utilizan; otro, que donde se percibe al trabajo desde significados y experiencias menos favorables desde el punto de vista de las y los entrevistados al percibirlo como un trabajo de mucha exigencia, mal pagado, cansado y estresante. Este segundo eje de respuestas tiene una mayor presencia con más del 50% de las respuestas de la categoría (29 asociaciones). Palabras como "estrés" aparecen en 7 ocasiones.

Esta categoría da una aproximación a la forma en cómo las y los trabajadores perciben el trabajo en esta industria y que lo hacen, aparentemente, a partir de sus experiencias personales. El trabajo como tal en la IE no aparece como una buena experiencia para las y los entrevistados.

### *Percepciones de la IE en relación a las partes y procesos de la producción.*

Esta categoría aparece como la segunda más significativa y en ella aparecen las palabras y frases que perciben a la IE en relación al tipo de productos que realizan, a las partes y componentes con las que se trabaja o las actividades concretas de producción.

En relación a esta categoría se observan 49 respuestas o asociaciones, lo que representa el 24.37% del total de las respuestas obtenidas para la frase inductora. En esta categoría aparecen tres tipos de respuestas que vinculan el trabajar en la IE, primero, con las partes, componentes y aparatos con los que se trabaja; segundo, con la tecnología y las máquinas con que se elaboran y; tercero, sobre las acciones concretas que se realizan en el trabajo, como el empaque, la reparación o la ingeniería que la producción de la IE implica. En el primer eje se encuentra el mayor número de respuestas con 22 en total que representa un 44.89% y que aparece con asociaciones como "tarjetas", "componentes", "celulares" o "computadoras".

Al parecer, las partes y componentes, los aparatos y el proceso del trabajo vinculado a la tecnología y la ingeniería tiene un peso en las percepciones y descripciones sobre el trabajo, lo que hace suponer que tiene gran impacto el tipo de producción de la IE en las y los trabajadores.

#### *Valores y satisfacción asociados al trabajo en la IE*

En cuanto a los valores que se asocian al trabajo, aparece una menor presencia en el total de las asociaciones obtenidas de las y los trabajadores hasta ahora entrevistados. Las respuestas integradas en esta categoría corresponden al 19.40% del total de las asociaciones e incluye palabras que refieren a valores que las y los trabajadores asocian al trabajo en la IE.

En esta categoría se incluyen las respuestas que asocian palabras más favorables sobre la IE, y en gran medida están vinculadas a valores que remiten a la forma en cómo deben desempeñar su trabajo o a palabras que remiten a logros y satisfacciones que este implica. Por ejemplo, aparecen respuestas como "dedicación", "pasión", "responsabilidad" o "compañerismo", como valores que se asocian al trabajo. En otro sentido, aparecen asociaciones que remiten a logros y satisfacciones, sobre todo personales, tal es el caso de palabras como "superación personal", "crecimiento", "competencia" o "calidad", que representan el 57% de la categoría. Ambos ejes de respuestas, remiten a valores y expectativas de las y los trabajadores sobre su trabajo y dan cuenta de cuáles son los que están más asociados al mismo.

#### *El trabajo como fuente de estabilidad económica y laboral*

En esta categoría se integran todas las respuestas de las y los trabajadores en las que se relaciona a este tipo de trabajo con la estabilidad y seguridad económica y laboral. Del total de palabras obtenidas, esta categoría incluye solamente un 18.90% y presenta una menor frecuencia de apariciones obtenidas en las respuestas con 38 asociaciones.

En esta categoría se observan dos tipos de respuestas. Por un lado, un conjunto de asociaciones que vinculan el trabajar en la IE con el tener un ingreso, estabilidad económica y prestaciones. Estas respuestas integran el 55% del total de la categoría. Por otro lado, aparecen un conjunto de asociaciones, de frases y palabras, en las que se percibe al trabajo como una fuente de seguridad y estabilidad laboral. Así, en el caso de las asociaciones relacionadas al trabajo en la IE como fuente de ingresos aparecen palabras como "dinero", "sueldo", "salario" o "prestaciones". En el otro tipo de respuestas, sobre la

estabilidad laboral, se ubican palabras asociadas como "estabilidad", "trabajo seguro", "empleo seguro" o "trabajo".

#### *Percepciones sobre la IE, su impacto y su producción*

Finalmente, se construyó una categoría en la que se integraron asociaciones en las que las y los entrevistados hablan de lo que ahí se produce, como rama industrial en general, y de lo que ello implica.

Esta categoría integra solo 26 asociaciones que representan el 12.93% del total de 201 palabras asociadas en relación al trabajo en la IE. Aquí se identificaron dos ejes o tipos de respuestas. En el primer tipo de asociaciones aparecen palabras en las que se percibe a la empresa en cuanto a su producción o rama, que es la fabricación de tecnología, novedosa, innovadora y vanguardista. En este primer tipo de asociaciones se observan palabras como "tecnología", "vanguardista", "avance" o "futuro". En un segundo tipo de respuestas, se observan asociaciones en las que se percibe a la empresa en cuanto a su alcance e impacto, tanto de la producción como la industria en sí. En este segundo tipo de respuestas aparecen palabras como "industria", "economía", "internacional" o "empresa americana".

Esta categoría integra las asociaciones de menor presencia y ofrece una perspectiva de los elementos periféricos de la RS sobre el trabajo en la IE a través de los cuales se observa la presencia de información de la industria desde su producción tecnológica, su aporte a la economía del país o el hecho de producir en gran magnitud.

#### **Conclusiones preliminares.**



La técnica de asociación libre permite tener una aproximación a los contenidos e información central y periférica de la RS sobre el trabajo. En ese sentido, hasta ahora se ha visto cómo para las y los trabajadores entrevistados, los contenidos centrales de la RS parecen situarse en relación a las condiciones del trabajo, a las que ven en su mayoría de manera desfavorable, y sobre el tipo de productos y partes con las que trabajan diariamente. Por lo menos, en los primeros análisis, estas categorías aparecen con mayor significación para ellas y ellos. Sin embargo, resalta la presencia de valores asociados al trabajo a través de los cuales se expresan aspectos más favorables sobre la industria, sobre todo, aquellas palabras que denotan cierta satisfacción con el trabajo. Lo mismo sucede cuando las y los trabajadores responden con palabras en las cuales, la IE se asocia a la estabilidad económica y laboral.

Como elementos periféricos, aparecen aquellos en los que la IE se percibe como una industria de gran impacto, de gran producción y de grandes dimensiones. Es decir, que para las y los trabajadores entrevistados, en general, el trabajar en la IE está mucho más relacionado a la experiencia personal en la cotidianidad del trabajo, a las condiciones y prácticas directas del mismo, y mucho menos a los beneficios y valores que puede proveer esta industria.

#### Referencias:

Abric, Jean-Claude, 2004, "Metodología de recolección de las representaciones sociales", En: Abric, Jean-Claude (dir), Prácticas sociales y representaciones, México, Ediciones Coyoacán.

Araya, Sandra, 2002, Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión, San José, FLACSO.

Blumer, Herbert, 1969, *Symbolic Interactionism, Perspective and method*, Berkeley, University of California Press.

Burke, Peter y Stets, Jan, 2009), *Identity Theory*, New York, Oxford University Press.

Creswell, J. (1998) *Qualitative inquiry and research design. Choosing among five traditions*. United States of America: SAGE.

Dubar, Claude, 2002, *La crisis de las identidades. La interpretación de una mutación*, Barcelona, Bellaterra.

Dubar, Claude, 2001, “El trabajo y las identidades profesionales y personales”. En *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*, Año, 7. Núm. 13, Revisado el 15 de diciembre de 2011 En [http://relet.iesp.uerj.br/Relet\\_13/Relet.13.pdf](http://relet.iesp.uerj.br/Relet_13/Relet.13.pdf)

Dussel, Enrique, 1999, “La subcontratación como proceso de aprendizaje: el caso de la electrónica en Jalisco (México) en la década de los noventa”, *Serie Desarrollo Productivo*, CEPAL.

Ernst, Dieter, 2003, “Redes globales de producción, difusión de conocimiento y formación de capacidades locales. Un marco conceptual”, En Dussel, E., Palacios, J.J. y Woo, G., 2003, *La industria electrónica en México: problemática, perspectivas y propuestas*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

Franco, Francisco y Pérez, Luz, 2009, “Proyecto de vida y territorio en la contemporaneidad: una revisión conceptual y metodológica para examinar la constitución de subjetividades en la ciudad”, En *Revista investigación y desarrollo*, Vol. 17, Número 2, pp. 412-423.

Goffman, Erving, 1970, *Estigma. La identidad Deteriorada*, Buenos Aires, Amorrortu.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Jodelet, Denise, 1984, “Las representaciones sociales: fenómeno concepto y teoría”. En: Moscovici, Serge, 1984, *Psicología social II*, Buenos Aires, Paidós.

Martínez, Miguel, 2004, *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*, Ciudad de México, Trillas.

Mead, G. Herbert, 1999, *Espíritu, persona y sociedad*, Buenos Aires, Paidós.

Moscovici, Serge, 1979, *El psicoanálisis, su imagen y su público*, Buenos Aires, Huemul.

Palacios, Juan José, 2003, “La industria electrónica en Jalisco: ¿de aglomeración desarticulada a complejo industrial integrado?”, En Dussel, E., Palacios, J. y Woo, G., 2003, *La industria electrónica en México: Problemática, perspectivas y propuestas*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

Partida, Raquel, 2004, "Las fases de desarrollo de la industria maquiladora electrónica en Jalisco". En Revista El cotidiano, Julio-agosto, vol. 20, No. 126, México, UAM.

Petracci, M. Y Kornblit, A. (2007). "Representaciones sociales: una teoría metodológicamente pluralista". En: KORNBLIT, A. (2007) (COORD). *Metodologías cualitativas: modelos y procedimientos de análisis*. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Ritchie, J. y Lewis, J. (2003). *Qualitative research practice*. London: Sage Publications

Secretaría de Economía. Monografía de la Industria Electrónica 2012. Revisado en [http://www.economia.gob.mx/files/comunidad\\_negocios/industria\\_comercio/monografia\\_industria\\_electronica\\_Oct2012.pdf](http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/industria_comercio/monografia_industria_electronica_Oct2012.pdf)

Turner, Jonathan, 2002, Face to face. Toward a sociological theory of interpersonal behavior, Stanford, Stanford University Press.

1 Fuente <http://noticias.wtconconfianza.com/Portals/1/Presentaciones/Cronologia.pdf>

2 Por trabajadoras y trabajadores no calificados se hace referencia a las personas que laboran en la línea de producción, como operadoras y operadores; las y los trabajadores calificados son aquellos que desempeñan puestos de supervisión, control de calidad, ingeniería o dirección y gestión en el área de producción y que generalmente cuentan con formación técnica y profesional.

3 La muestra será la que Hernández-Sampieri y cols. (2010) denominan como de *casos tipo* donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información y que es además utilizada en estudios fenomenológicos donde se analizan significados y valores.

4 Este tipo de técnicas son definidas por Abric (2004) como parte de los métodos asociativos en el estudio de las RS.

5 En el instrumento se les preguntó además sobre la empresa y los proyectos que realizan en las líneas de producción.

6 A cada categoría se le asignó una clave para ubicarla e identificarla en el cuadro de resultados (cuadro de frecuencias)