

Velina Félix Medina

Estudiante de la Maestría en Estudios del Desarrollo Global

Universidad Autónoma de Baja California

Calle Alfredo Murua 3644 S-103 Col. Campestre Murua

C.P. 22455 Tijuana, B.C.

Celular :6671777974

Correo electrónico: [velina.felix@uabc.edu.mx](mailto:velina.felix@uabc.edu.mx)

## **El impacto de la globalización en el desarrollo y evolución del proceso de internacionalización de la Educación Superior en América Latina**

### **Resumen**

El proceso de internacionalización de la educación superior es en gran medida consecuencia de los fenómenos globalizadores de las últimas décadas. La globalización ha impactado la concepción de las instituciones de educación superior, éstas ya no son vistas como entes aislados, sino que están conectadas por medio de diferentes redes con el exterior. En América Latina las universidades han llevado a cabo una transformación institucional que ha permeado en las actividades de docentes, estudiantes y administrativos. Estas instituciones al igual que los organismos internacionales, visualizan la internacionalización como una opción para la mejora de la calidad educativa y el reconocimiento nacional e internacional de las universidades.

Palabras clave: globalización, internacionalización, educación superior, organismos internacionales

### **Abstract**

The internationalization of higher education is largely a consequence of the globalization process. Globalization has impacted the perception of institutions of higher education. These are no longer seen as isolated entities, but are connected with the outside through different networks. In Latin America, universities have achieved an institutional transformation that has permeated the activities of teachers, students and staff. These institutions as well as international organizations, visualize the internationalization process

as an option for obtaining national and international recognition and an alternative for improve the education quality.

Key words: globalization, internationalization, higher education, international organizations

### **Definiendo la Internacionalización de la Educación Superior**

Proporcionar en la actualidad un único concepto de internacionalización de educación superior es complicado. A lo largo de la historia han existido y coexistido diferentes conceptos e interpretaciones de este fenómeno, asimismo con el paso del tiempo se han incluido actores y elementos que impactan de manera directa e indirecta en la internacionalización.

Para entender la internacionalización de la educación superior, ésta debe ser vista de tres formas; como una respuesta de las universidades a las demandas del contexto global, como un nuevo paradigma educativo para el siglo que despunta y como la institucionalización de la dimensión internacional en la cultura universitaria (Gacel-Ávila, 2003:19).

La discusión sobre el concepto de internacionalización es relativamente reciente. A pesar de que el concepto de internacionalización para otras áreas de estudio se utiliza desde más tiempo, es hasta la década de los ochenta cuando emerge en el sector educativo. En un principio, la definición de internacionalización era básicamente en términos de ciertas actividades específicas y la educación internacional y la cooperación internacional eran concebidas como términos similares (Knight, 2005:10).

En el siglo XXI evoluciona la concepción de internacionalización a nivel global, lo que se ve reflejado en la percepción de Soderqvist (citado por Knight, 2005:12) de

internacionalización, la cual define como un cambio en los procesos de una institución de educación superior nacional a una institución de educación superior internacional. De igual forma destaca la inclusión de una dimensión internacional en todos los aspectos de su dirección con el fin de mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje y para alcanzar las competencias deseadas.

Knight (2005) propone intencionalmente una definición más neutral y objetiva que da respuesta a un fenómeno universal con diferentes propósitos y que abarca todos los niveles (nacional, regional e institucional), “es el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global en el propósito, en las funciones y en la expansión de la educación postsecundaria”.

El concepto de la internacionalización ha cambiado a lo largo de los años para volverse más incluyente en las actividades internacionales y nuevos actores. En la evolución de la internacionalización como tal, no ha ocurrido lo mismo a nivel global. Hay universidades, sobre todo en países en desarrollo, que continúan viendo la internacionalización en términos solamente de cooperación internacional como se conceptualizaba en los noventa.

### **La globalización como motor de la internacionalización**

Existe un constante debate sobre la relación entre internacionalización y globalización. Durante un tiempo estos conceptos eran percibidos como fenómenos similares y en la actualidad algunos autores plantean la relación entre estos dos procesos. El presente trabajo no pretende hacer una comparación de estos dos términos sino mostrar de qué manera la globalización ha impactado en el desarrollo de la internacionalización, específicamente de la educación superior.

Antes de describir cómo afecta la globalización al proceso de internacionalización de la educación superior, es importante conocer qué se entiende por globalización. Según Knight es definida como; “el flujo de tecnología, economía, conocimiento, gente valores, ideas... cruzando fronteras, la globalización afecta cada país de diferente manera debido a su historia individual de nación, tradiciones, cultura y prioridades”. De igual forma menciona que la globalización es un proceso multifacético que puede afectar países en diversas formas tanto positiva como negativamente (Knight, 2005:5-6).

La globalización forma parte de las realidades del ambiente en el que la educación superior se está desarrollando, es el factor más poderoso del entorno en constante cambio. Es necesario visualizar a la globalización de manera neutral y como un fenómeno clave que tiene múltiples efectos negativos y positivos en la internacionalización (Knight, 2005:6). La discusión no se debe centrar en la globalización de la educación superior, sino cómo la primera está impactando en la segunda.

La internacionalización es una respuesta proactiva de parte de las universidades, mediante la cual, un país responde al impacto de la globalización al conocer y respetar la idiosincrasia de cada nación, representa un medio de promoción y reforzamiento de la identidad cultural, propicia el desarrollo de una perspectiva global en la comunidad universitaria y muestra un compromiso de ésta en la construcción de la ciudadanía global (Knight y De Wit, 1997, citado por Gacel-Ávila, 2003a:18).

Para Gacel-Ávila (2003), la globalización es el elemento catalizador, mientras que la internacionalización es la respuesta construida por los universitarios frente a los efectos homogeneizadores y desnacionalizadores de la globalización. Así como también es un

recurso educativo para formar ciudadanos críticos y preparados para un buen desempeño en un contexto globalizado.

### **Los organismos internacionales y el proceso de internacionalización en la Educación Superior**

Los organismos internacionales como el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), han desempeñado desde hace décadas un papel fundamental en la dirección de las políticas educativas alrededor del mundo. Estos organismos buscan impactar de manera positiva en la calidad de la educación superior a través de programas, recomendaciones y directrices.

En este mundo en constante progreso las respuestas de la educación superior para lograr un proceso de cambio y desarrollo, según la UNESCO, deben guiarse por la pertinencia, la calidad y la internacionalización. Este organismo encuentra en la internacionalización la posibilidad de disminuir las desigualdades entre naciones y entre las regiones en cuestión de ciencia y tecnología, así como también la capacidad de lograr un entendimiento mutuo que promueva una cultura de paz (UNESCO, 1995: 8 y 22).

Para la UNESCO, la internacionalización de la educación superior se ha fortalecido gracias a los procesos de integración económica y política y por la creciente necesidad de entendimiento intercultural. El proceso de internacionalización se ha convertido en una tendencia tanto de estudiantes, como de profesores e investigadores que se desenvuelven en un contexto internacional. Las tecnologías de la información y de la comunicación han sido

un factor clave que ha facilitado los enlaces y redes entre instituciones, docentes y alumnos (UNESCO, 1996:10).

El Programa de Educación Superior de la OCDE establece que uno de los principales beneficios de internacionalizar la educación superior es la provisión de una educación de mejor calidad a los estudiantes, quienes serán los académicos, empresarios y ciudadanos del futuro. La internacionalización no debe ser considerada un fin, sino un camino para las universidades de cambio, mejora y desarrollo (Hénard et al, 2012:8).

La internacionalización según el Programa de Educación de la OCDE es importante tanto para los gobiernos, como para las instituciones de educación superior. Para los primeros es primordial porque ayuda a la mejora de las habilidades de la fuerza de trabajo, genera beneficios por el comercio de servicios educativos y a través de fondos públicos para la educación se puede promover una participación nacional en la economía global. Asimismo para las universidades es elemental debido a que incrementa la reputación nacional e internacional, contribuye al desarrollo de grupos de investigación, aumenta la comunidad académica y moviliza sus recursos intelectuales (Hénard et al, 2012:9).

El Banco Mundial ha realizado diferentes análisis y esfuerzos para profundizar en el proceso de internacionalización de la educación superior. En 2005 realizó un estudio de siete países de América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, México y Perú), con el fin de identificar las oportunidades de crecimiento y desarrollo de la educación superior de esta región en el escenario global. Dicho estudio también analiza, con el apoyo de expertos latinoamericanos, las tendencias, obstáculos y oportunidades de la internacionalización en esta región (De Wit et al, 2005:8).

Desde hace años la internacionalización es considerada, por el BM, la OCDE y la UNESCO, como uno de los procesos que las instituciones de educación superior y gobiernos nacionales deben de incluir en sus prioridades. A pesar de que los tres promueven la internacionalización de la educación terciaria, cada organismo comprende y analiza este proceso de manera distinta.

### **La internacionalización de la Educación Superior en América Latina: panorama actual**

Las universidades en Latinoamérica, en su mayoría, son premodernas. Ferrari y Contreras (2008) señalan que el mérito académico no genera preeminencia, las decisiones fundamentales se basan más en aspectos administrativos que académicos y la preocupación de infraestructura se centra en la infraestructura física más que en las comunicaciones y virtualidad. Consideran que la universidad en esta región refleja el comportamiento de una sociedad poco democrática, en donde el mérito académico apenas cuenta, los nombramientos y cargos definen la posición y los edificios y monumentos, en lugar del conocimiento, representan la huella social.

La universidad latinoamericana se orienta en general a la docencia, que no siempre es de buena calidad, es poco competitiva en el plano internacional y se imparte a un número limitado de estudiantes. La investigación es insuficiente o incluso inexistente en algunos centros educativos. Como consecuencia de ello, la universidad básicamente ofrece a la sociedad profesionales, no siempre bien preparados y no siempre adecuados a sus necesidades. Los profesores de tiempo completo son pocos y rara vez se arriesgan a dar una

opinión que implique una contradicción a lo culturalmente aceptado (Ferrari y Contreras, 2008:24).

A la universidad latinoamericana todavía accede un porcentaje muy pequeño de la población; las publicaciones de sus profesores, reflejo de sus investigaciones, son escasas, y los gastos en ciencia y tecnología de los países, parte importante de los cuales se destina a la universidad, son también reducidos. En este marco, la universidad latinoamericana dista mucho de producir los profesionales que la sociedad requiere. Si bien ha extendido su cobertura en las carreras universitarias básicas (o de pregrado, como se las conoce en algunos países), la cobertura de maestrías es reducida, y casi nula en cuanto a doctorados (Ferrari y Contreras, 2008:26).

Es de esperarse que si esta región tiene grandes retos en cuestiones de calidad académica, de cobertura estudiantil en pregrado y sobre todo en posgrado y de falta de presupuesto, la internacionalización no puede situarse como prioridad en la mayoría de las universidades latinoamericanas. Existen numerosos avances en los procesos de internacionalización en esta región, sin embargo todavía falta mucho por hacer para lograr estar al nivel de los países desarrollados y conseguir aprovechar las múltiples oportunidades que la internacionalización brinda.

América Latina es una de las regiones con menos apoyo gubernamental a la internacionalización en el mundo lo que se ve reflejado en la escasez de política pública y de programas nacionales en pro de esta temática. Es por ello que el proceso de internacionalización depende principalmente de las iniciativas de las Instituciones de Educación Superior. Una gran desventaja de esta región es que estas instituciones limitan

sus procesos de internacionalización por que tienen prioridades nacionales como; la equidad de género, mejorar los parámetros de calidad y ampliar la cobertura (Gacel-Ávila, 2010).

El panorama actual de internacionalización de la educación superior en América Latina tiene grandes dificultades entre ellas; la falta de financiación pública y privada, la dificultad para la transferencia de créditos o reconocimiento de los programas de estudio a nivel global, la barrera del idioma y la falta de importancia por gran parte de las autoridades y los directivos universitarios hacia la internacionalización (Gacel-Ávila, 2010).

El idioma se ha convertido en una gran limitante para la internacionalización de la educación superior en América Latina, a diferencia de otras regiones como Europa, los estudiantes y docentes universitarios dominan cuando mucho un idioma extranjero. En un mundo con una demanda de fuerza laboral cada vez más exigente, resulta imperante que los estudiantes adquieran competencias lingüísticas para tener mayores oportunidades. Asimismo año tras año se desaprovechan becas y programas de financiamiento porque las personas no cumplen con los mínimos requisitos de dominio de alguna lengua extranjera.

La baja calidad educativa de las Instituciones de Educación Superior de esta región dificulta la transferencia de créditos y el reconocimiento de los programas educativos. Si bien las universidades en América Latina han aumentado exponencialmente con el paso de los años, la calidad de muchas de estas instituciones no es suficiente para lograr colaboración con universidades de los países desarrollados.

A pesar de que más del 79 por ciento de las universidades incluyen la internacionalización en sus misiones y planes estratégicos (Gacel-Ávila, 2010), todavía son pocas las acciones

que realizan para lograr la internacionalización de la institución de manera holística. Esto quiere decir que las acciones en ocasiones se ven limitadas a movilidad estudiantil y académica, y no buscan impactar en la inclusión de una dimensión internacional en toda la estructura administrativa y académica.

Gacel-Ávila (2010) señala que hay un desfase entre el discurso internacional de las instituciones de educación superior y la actitud de sus líderes. Aunado a esto, las oficinas de internacionalización ocupan una posición muy baja en el organigrama institucional situándose en el cuarto o quinto nivel de la jerarquía organización. Esto implica que la oficina de internacionalización no tiene la autonomía y la capacidad requeridas para la implementación de estrategias del complejo proceso de internacionalización.

La internacionalización en América Latina, según Gacel-Ávila (2010), tiene grandes obstáculos como la fuga de cerebros, la pérdida de identidad nacional, el aumento de número de proveedores educativos de baja calidad que se instalan en diferentes regiones, los insuficientes recursos financieros para lograr de manera adecuada los procesos de internacionalización, la experiencia limitada de los académicos y la falta de dominio de lenguas extranjeras, falta de aprovechamiento de becas internacionales, el interés limitado de los académicos y currículo rígido y el bajo nivel de compromiso de los líderes institucionales hacia la internacionalización.

La globalización ha cambiado los paradigmas de la mayoría de los aspectos de la vida, entre ellos la educación superior. La sociedad del conocimiento, las tecnologías de la información, la economía de mercado, la liberalización del comercio y los cambios en las

estructuras de gobernanza son los principales elementos de la globalización que, según Knight (2005), impactan en la internacionalización de la educación superior.

La sociedad del conocimiento ha vuelto imperante que las universidades latinoamericanas tomen un rol principal en la generación de conocimiento. Lo anterior ha sido difícil debido a la calidad de las universidades de esta región, pero son ellas las encargadas de generar capital humano desarrollado capaz de enfrentarse a los nuevos retos. América Latina ha trabajado como región creando consorcios y acuerdos para lograr un mayor desarrollo institucional, así como también para colaborar en los procesos de internacionalización, un ejemplo es la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL).

Aún cuando América Latina todavía tiene una considerable brecha digital, el acceso a las tecnologías de la información y comunicación cada vez es mayor. Las universidades han aprovechado estos nuevos instrumentos para tener mayor alcance nacional e internacional. Mediante éstas logran atraer estudiantes y académicos de universidades extranjeras. Es por ello que la publicidad, sobre todo la que está disponible en las páginas web, se ha convertido en un elemento fundamental para el reconocimiento internacional. Se puede decir que la página electrónica de cada universidad, es la primera carta de presentación que dan al extranjero.

La economía de mercado que predomina alrededor del mundo ha impactado directamente en la educación superior. Esta última ha dejado de ser responsabilidad nacional para convertirse en una mercancía que puede ser cotizada a nivel nacional e internacional. Las universidades, sobre todo las universidades privadas, en esta región encuentran en los

estudiantes extranjeros nuevos clientes que además de generar ingresos, favorecen el ambiente multicultural en los centros educativos.

La liberalización comercial en América Latina ha generado el incremento, más que de exportación de servicios educacionales, de importación. Lo que ha aumentado el establecimiento de universidades o instituciones extranjeras, que en muchas ocasiones carecen de calidad académica. Al igual que se tienen muy pocos alumnos latinoamericanos en el extranjero, existen muy pocos centros que buscan ubicarse fuera de la región.

Las nuevas regulaciones nacionales y regionales han ocasionado un cambio en las estructuras y sistemas de gobernanza. Las universidades ya no solo tienen que cumplir con parámetros nacionales, sino que tienen que cumplir con ciertos aspectos para poder ser acreditadas o reconocidas a nivel internacional o regional. Los comités evaluadores han adquirido relevancia en los procesos de internacionalización, por lo que ahora las universidades latinoamericanas tienen que cumplir con mayores exigencias y requerimientos.

El último elemento que menciona Knight son las nuevas estructuras y sistemas de gobernanza internacional y regional. Señala que el rol de los actores gubernamentales y no gubernamentales de educación a nivel nacional está cambiando por la existencia de nuevas regulaciones y marcos políticos. Asimismo han surgido nuevas estructuras internacionales y regiones que complementan las políticas y prácticas nacionales y regionales, específicamente en áreas como el aseguramiento de la calidad, acreditaciones, transferencias de créditos, reconocimiento y requisitos y en la movilidad de estudiantes (Gacel-Ávila, 2010).

Es imperante mayor participación y compromiso por parte tanto de los gobiernos como de las instituciones de educación superior. La internacionalización puede ayudar a las universidades a preparar mejores individuos capaces de responder a los retos que la globalización nos impone. Por medio de la internacionalización se puede reforzar la identidad nacional, así como también contribuir a la creación de una universidad multicultural. Las actividades que implica la internacionalización contribuyen a la mejora de la calidad de la fuerza de trabajo, impactando directamente en el desarrollo de esta región. La internacionalización de la educación superior debe ser una prioridad y un eje central para el desarrollo de las instituciones. Para lograrlo es necesario el soporte gubernamental sobre todo en términos financieros.

### **Conclusiones**

A lo largo de la historia las universidades han desempeñado un papel fundamental en el desarrollo y crecimiento económico de los Estados. Éstas son las principales responsables de producir capital humano de calidad, capaz de enfrentarse a los constantes cambios que implica la globalización. La educación superior y la capacitación representan un eje central de los gobiernos y del sector productivo, es por ello que se debe de garantizar el acceso a una educación superior de calidad que esté en constante progreso.

En el nuevo siglo la universidad ya no es concebida como un ente meramente nacional, sino como una institución que debe de ser internacional desde su estructura y la dimensión internacional debe de estar incluida en ésta de manera holística. La búsqueda de la internacionalización resulta imperante para las instituciones de educación superior, sin embargo es importante el papel de otros actores para que estas logren sus objetivos, como

el papel gubernamental y de las empresas. La mayoría de las universidades actualmente están buscando de manera intencionada la internacionalización, algunas están avanzando rápidamente, mientras otras van comenzando el proceso. La realidad es que las universidades latinoamericanas tienen grandes desventajas a comparación de las de países desarrollados, es por ello que la cooperación internacional sigue siendo un concepto clave de internacionalización.

Desde esta perspectiva podemos observar que algunos de los efectos positivos de la globalización en la educación son; una mayor accesibilidad a programas educativos, el fomento a una cultura de tolerancia, nuevas oportunidades de becas o financiamiento, el surgimiento de nuevos centros y trabajos de investigación, así como una mayor difusión de estos últimos. Sin embargo la globalización también ha ocasionado que las universidades centren la mayor parte de su atención en atraer nuevos estudiantes e investigadores con el fin de incrementar sus ingresos, dejando de lado la generación de programas internacionales de desarrollo.

La internacionalización ha cambiado los paradigmas de la universidad, la dimensión internacional ya no solo impacta en las áreas de humanidades relacionadas a temas internacionales, sino que se ha convertido en una forma de operar de las instituciones en su camino a las mejoras educativas. En este mundo globalizado resulta esencial que las universidades tengan una visión y misión internacionalista para poder competir con otras instituciones tanto a nivel nacional, como internacional.

Existen grandes avances en el proceso de internacionalización de la educación superior en América Latina. Los organismos internacionales han desempeñado un papel fundamental

en el progreso de la educación superior, para éstos la internacionalización representa una oportunidad de desarrollo y de lograr una mejora en la calidad educativa de las universidades.

Los motivos y beneficios de la internacionalización en América Latina están basados en la mejora del perfil y de las competencias de los estudiantes. La movilidad estudiantil, sobre todo la saliente, ha aumentado considerablemente en los últimos años. A pesar de que se han obtenido grandes logros, éstos son muy limitados en comparación con otras regiones. Existe una falta de institucionalización de la dimensión internacional que se ve reflejada en la gran brecha entre el discurso y la realidad.

## Bibliografía

- De Wit Hans et al (ed.), 2005, Higher Education in America Latina, The International Dimension, Washington, The World Bank.
- Ferrari, César y Nelson Contreras, 2008, “Universidades en América Latina, Sugerencias para su modernización”, Revista Nueva Sociedad, núm. 218, México.
- Gacel-Ávila Jocelyne, 2003, La internacionalización de la educación superior. Paradigma para la ciudadanía global, México, Universidad de Guadalajara, México.
- Gacel-Ávila, Jocelyne, 2003a, “La internacionalización de la educación superior: Respuesta educativa para el siglo XXI” En Sáenz López et al (ed.), 2003, Innovación: reflexiones sobre la educación superior, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Gacel-Ávila, Jocelyne, 2010, La Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe, 3ra Encuesta Global de la Asociación Internacional de Universidades, 2010.
- González García, Juan y Gómez Chiñas Carlos, 2012, “Sugerencias para una política de internacionalización de la educación superior en México en la segunda década del siglo XXI”, Mundo Siglo XXI, núm. 27, Vol. VII, México.
- Hénard et al, 2012, Approaches to Internationalisation and Their Implications for Strategic Management and Institutional Practice, Higher Education Programme, OCED.
- Knight, Jane, 2005,, “An International Model: Responding to New Realities and Challenges” en De Wit Hans et al (ed.), Higher Education in America Latina, The International Dimension, Washington, The World Bank.
- UNESCO, 1995, Documento de Política para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior, Francia.
- Vázquez del Mercado, Bruce, 2009, “Globalización y Educación Superior en México”, Reencuentro, núm. 54, México.